

BRAND MONITORING REPORT

~ OPTIK TUNGGAL 2025 03 ~

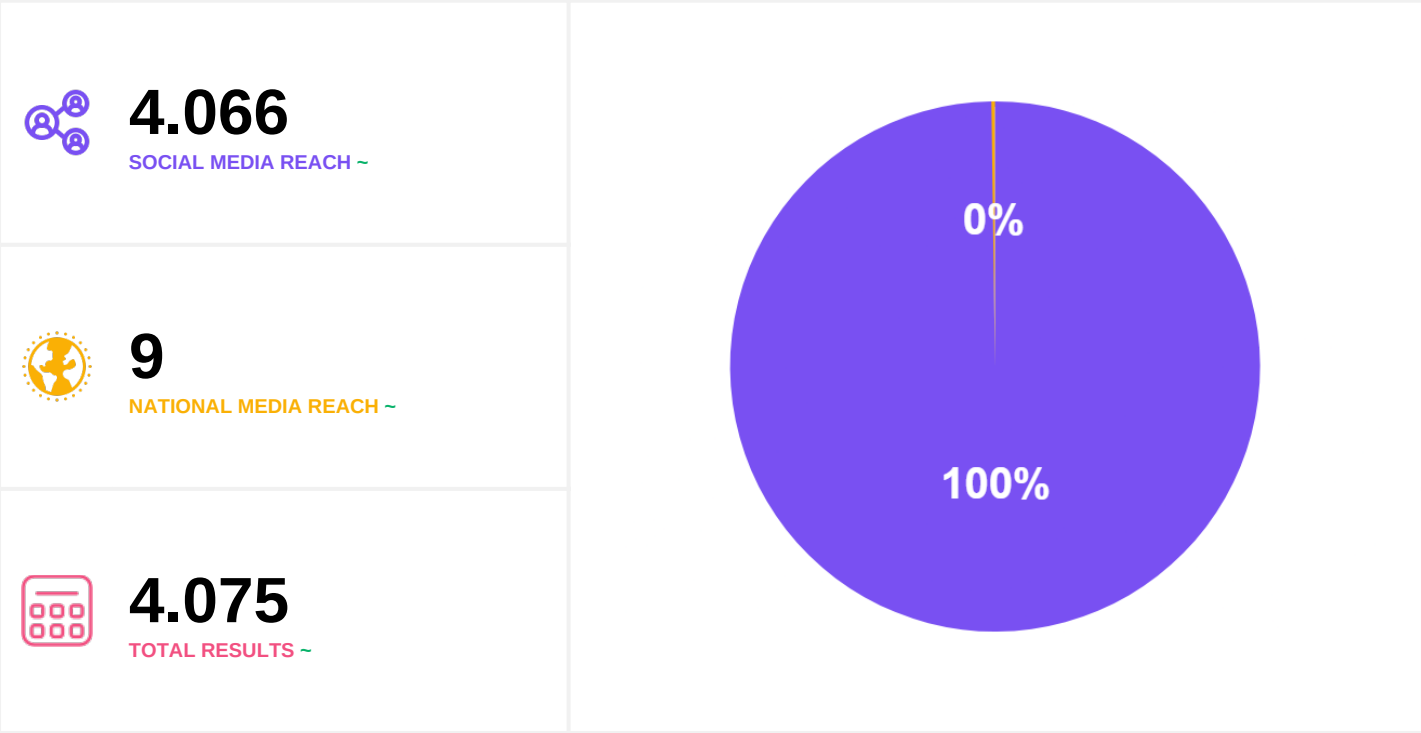


+ DATE RANGE ~

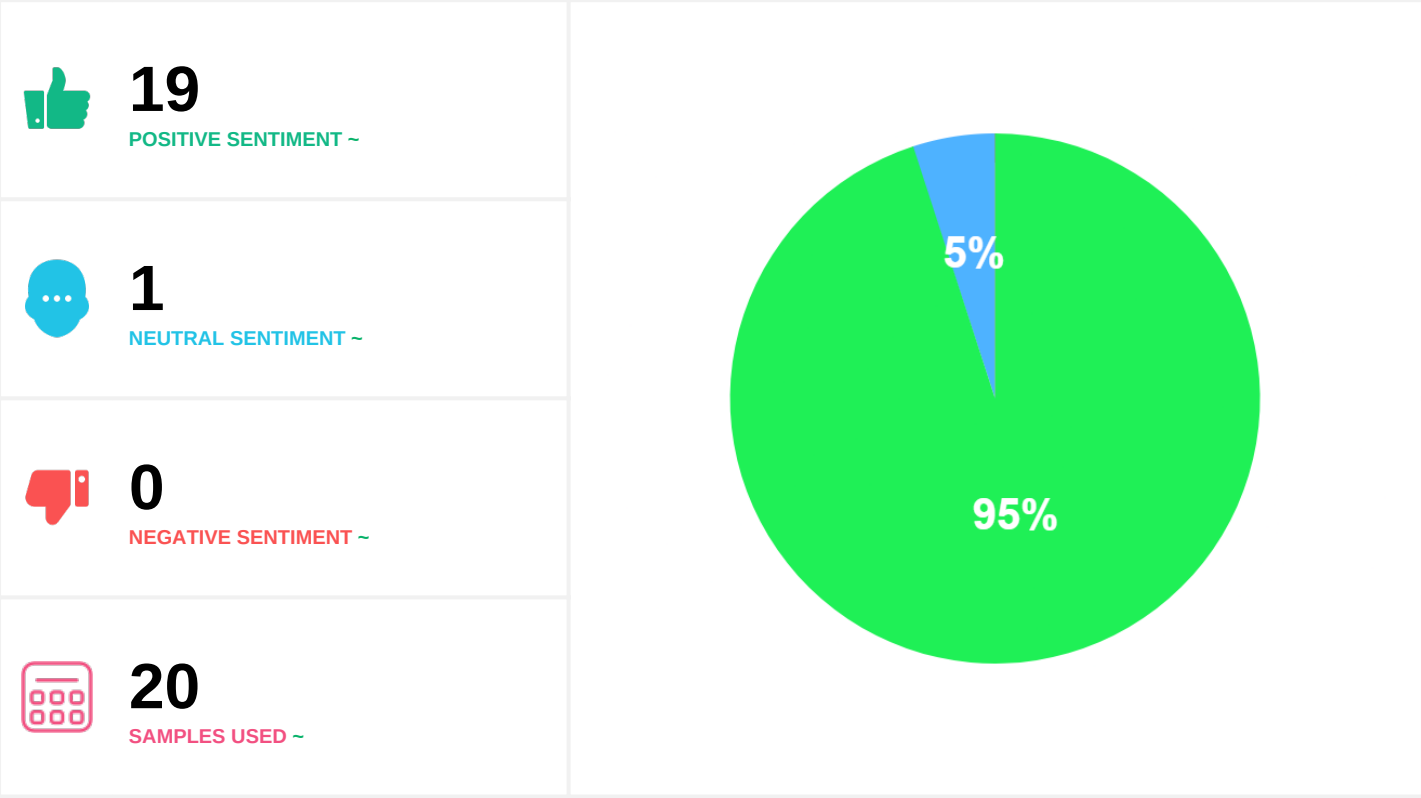
One Time Report

23 February 2025 - 08 June 2025

 Summary of Mentions (Comparison of Media) ~



 Summary of Mentions (Comparison of Sentiment) ~



 Mentions by Social Media ~

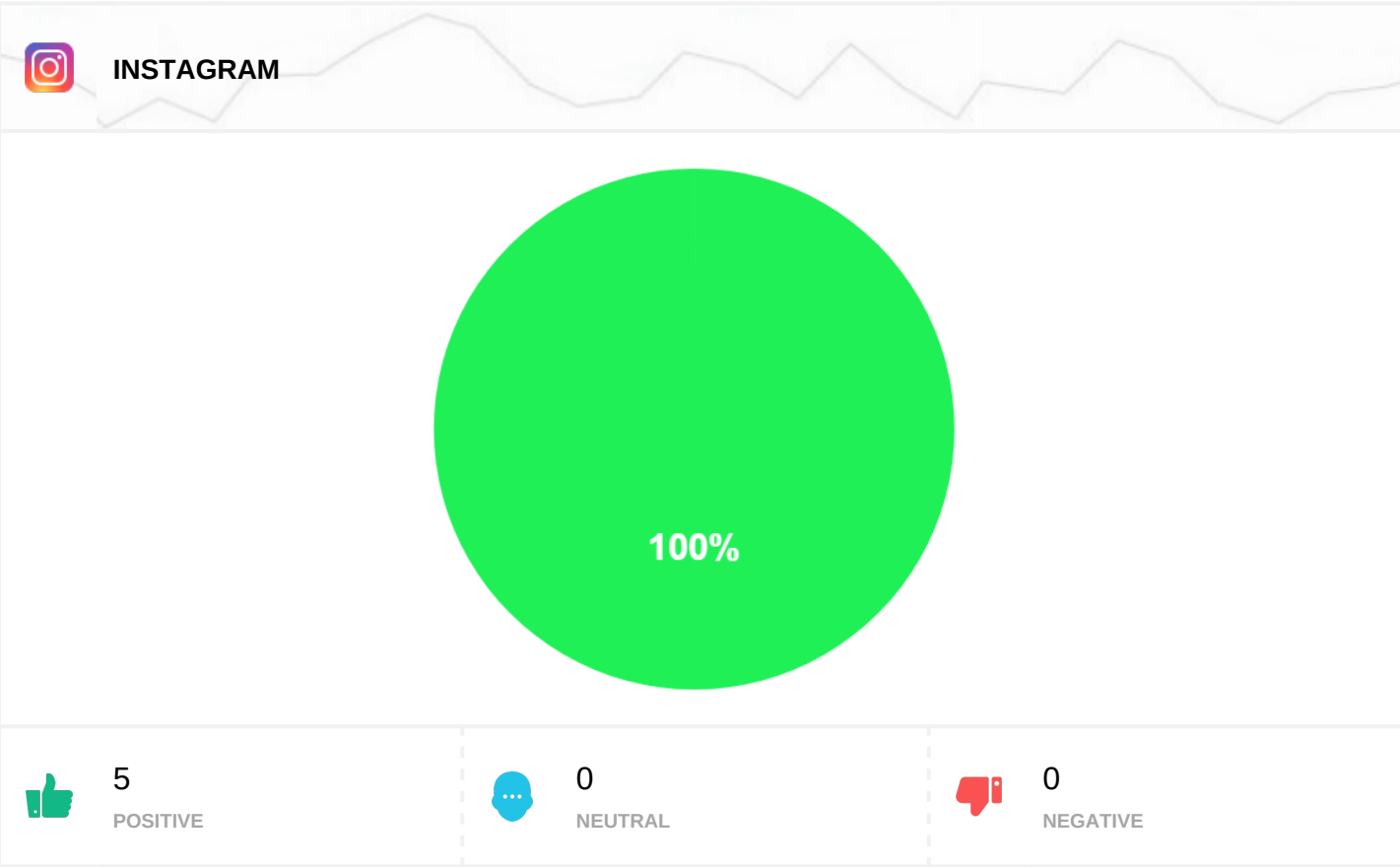
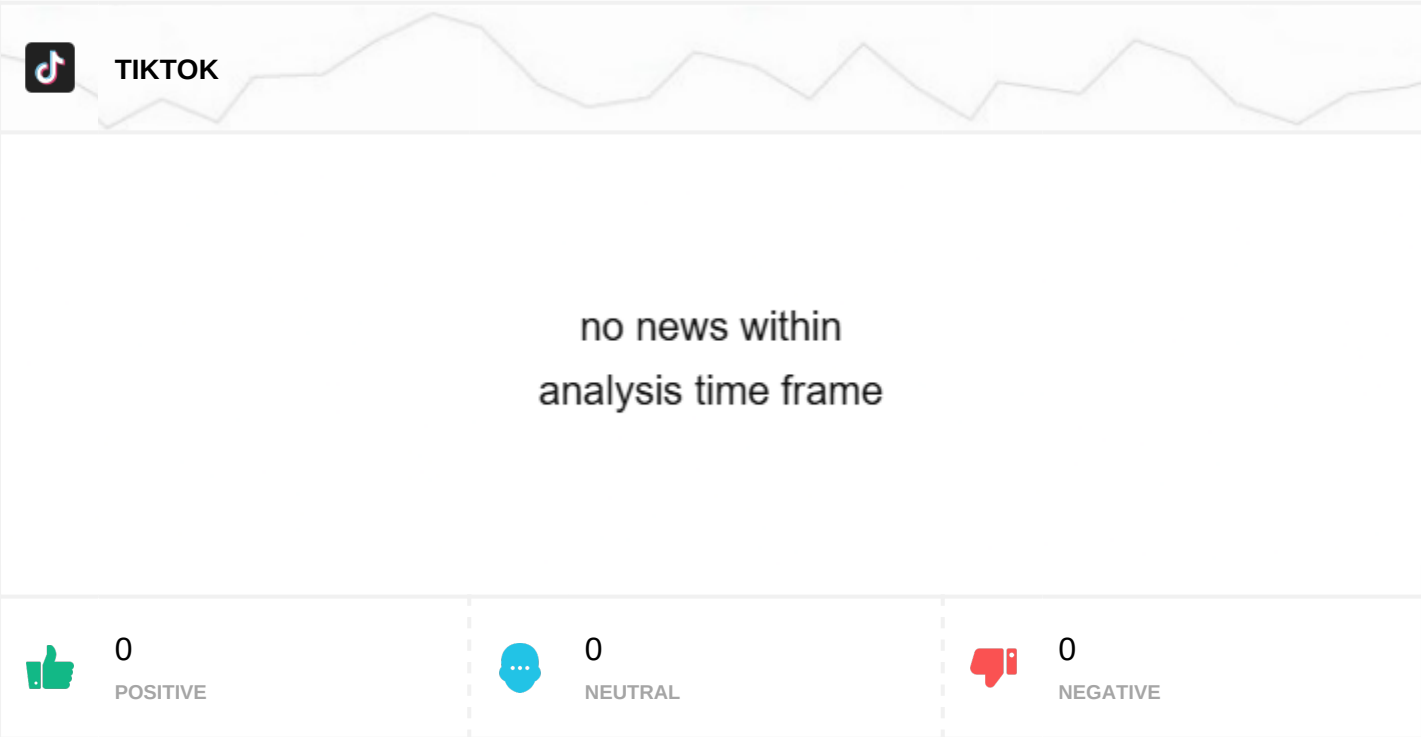
 2.770 INSTAGRAM ~	 704 FACEBOOK ~	 585 TIKTOK ~
 7 YOUTUBE ~	 0 X (TWITTER) ~	

 Mentions by National Media ~

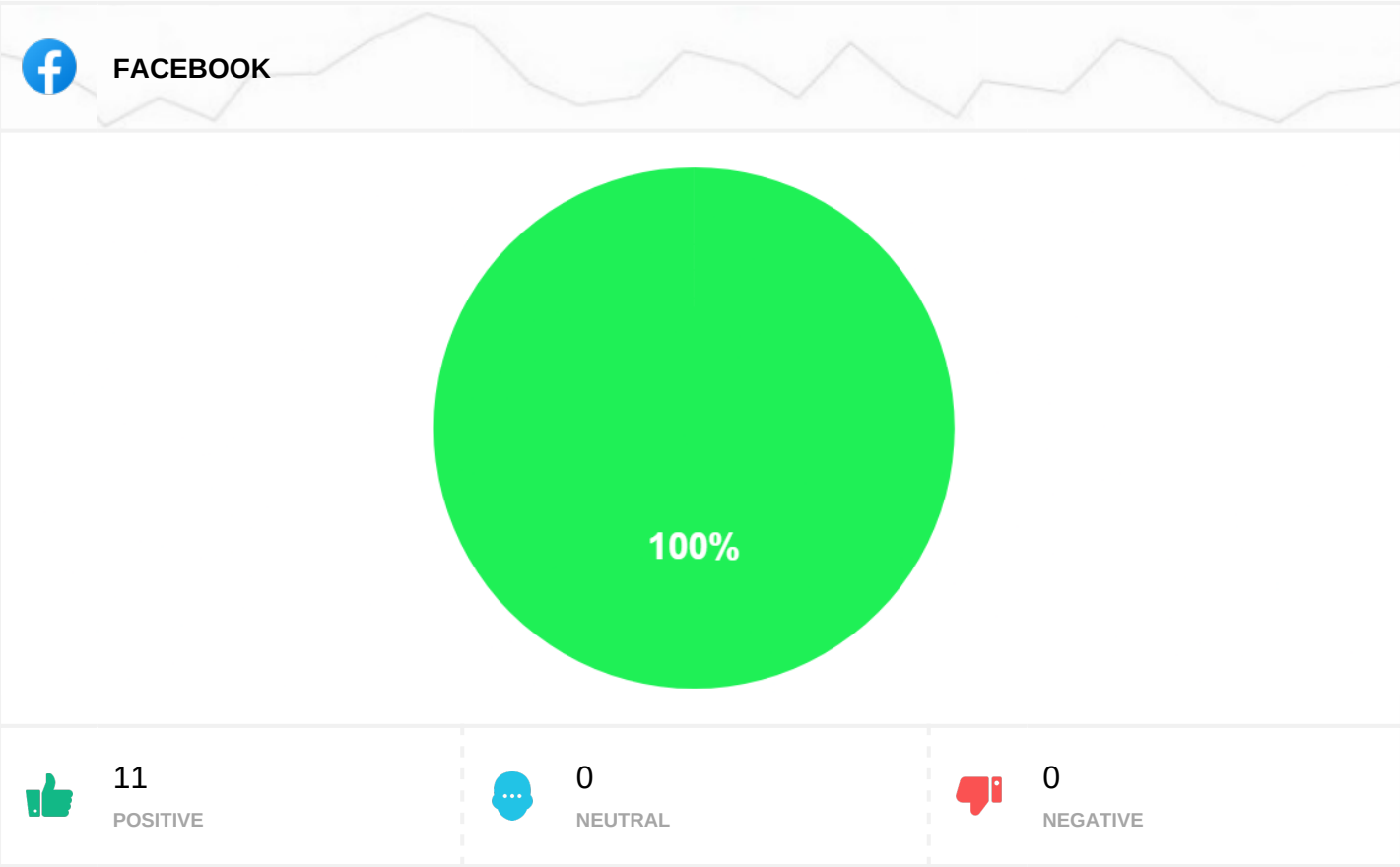
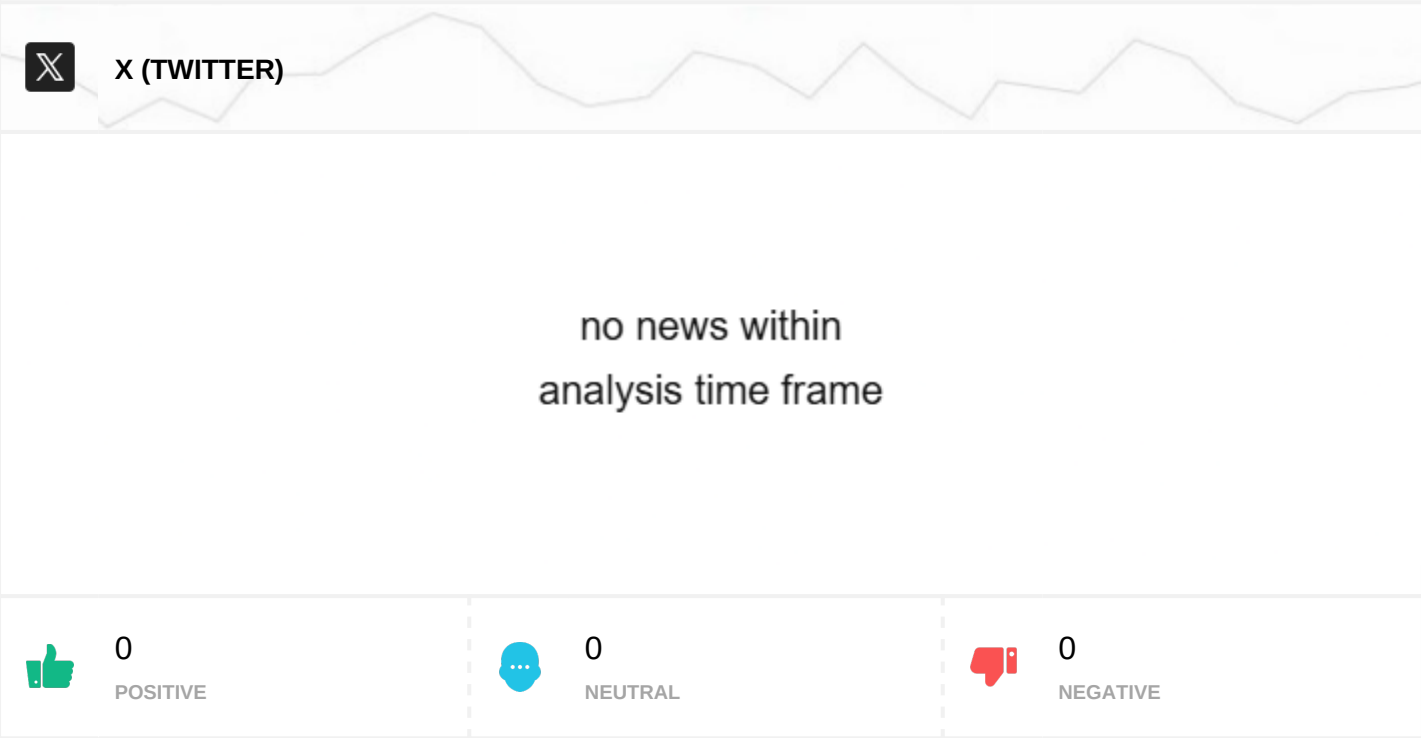
 3 ANTARA NEWS ~	 1 KOMPAS ~	 1 TRIBUN NEWS ~
 1 SUARA ~	 1 LIPUTAN 6 ~	 1 SINDO NEWS ~
 1 IDN TIMES ~	 0 DETIK ~	 0 CNN INDONESIA ~
 0 CNBC INDONESIA ~	 0 OKEZONE ~	 0 KUMPARAN ~
 0 TEMPO ~	 0 TV ONE NEWS ~	 0 iNews ~
 0 MERDEKA ~	 0 BERITA SATU ~	 0 REPUBLIKA ~



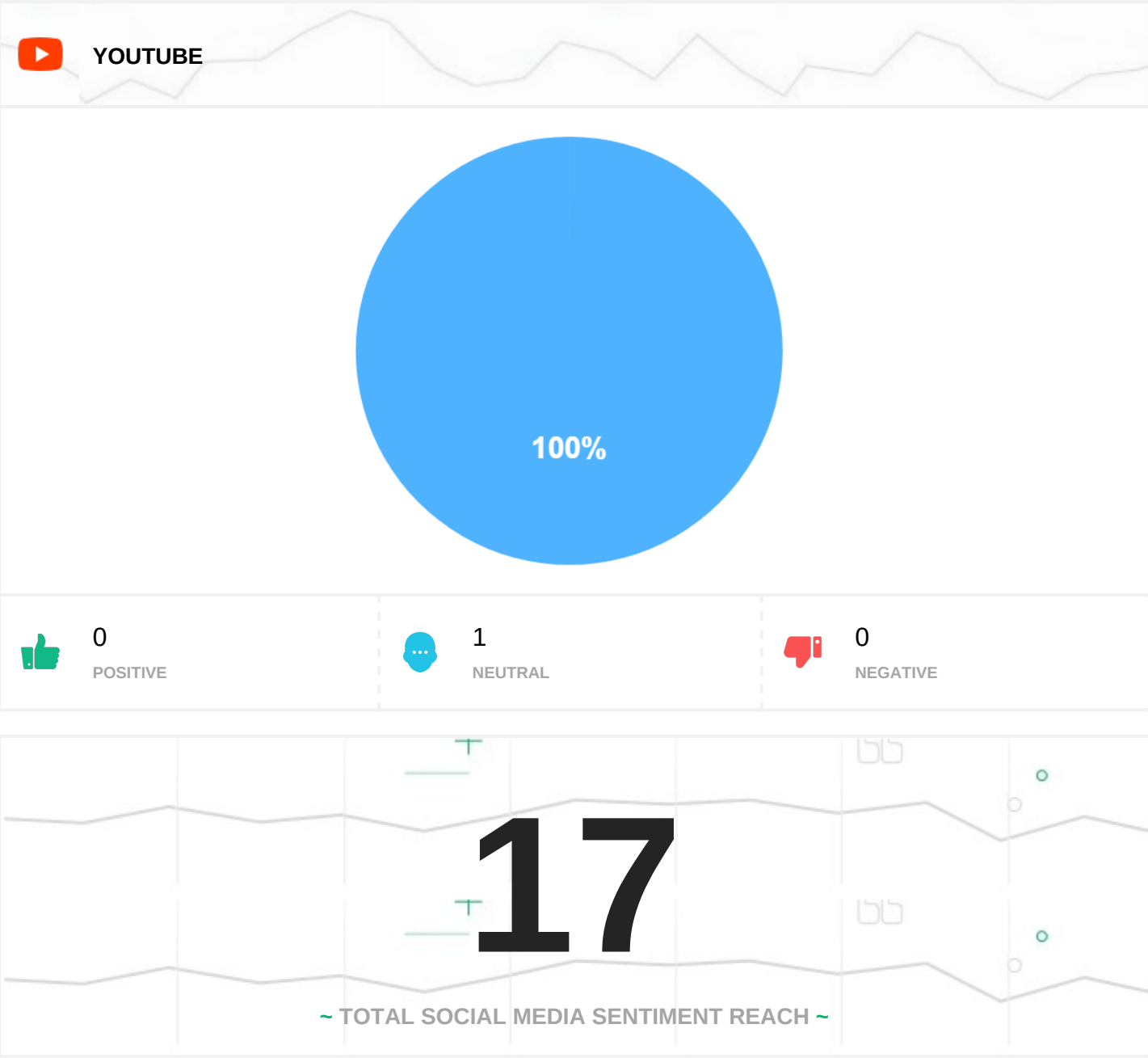
 Social Media Sentiment Reach ~



 Social Media Sentiment Reach (Continuation from Previous) ~



 Social Media Sentiment Reach (Continuation from Previous) ~



 National Media Sentiment Reach ~

 DETIK no news within analysis time frame  0 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE	 KOMPAS no news within analysis time frame  0 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE
 SUARA 100%  1 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE	 KUMPARAN no news within analysis time frame  0 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE

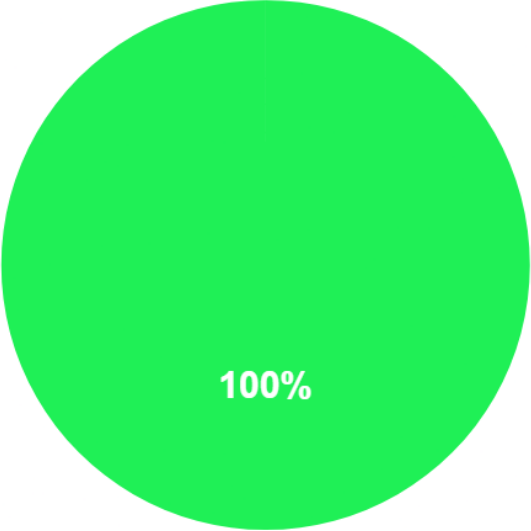
National Media Sentiment Reach (Continuation from Previous) ~

CNN INDONESIA no news within analysis time frame 0 POSITIVE 0 NEUTRAL 0 NEGATIVE	CNBC INDONESIA no news within analysis time frame 0 POSITIVE 0 NEUTRAL 0 NEGATIVE
TRIBUN NEWS no news within analysis time frame 0 POSITIVE 0 NEUTRAL 0 NEGATIVE	LIPUTAN 6 100% 1 POSITIVE 0 NEUTRAL 0 NEGATIVE

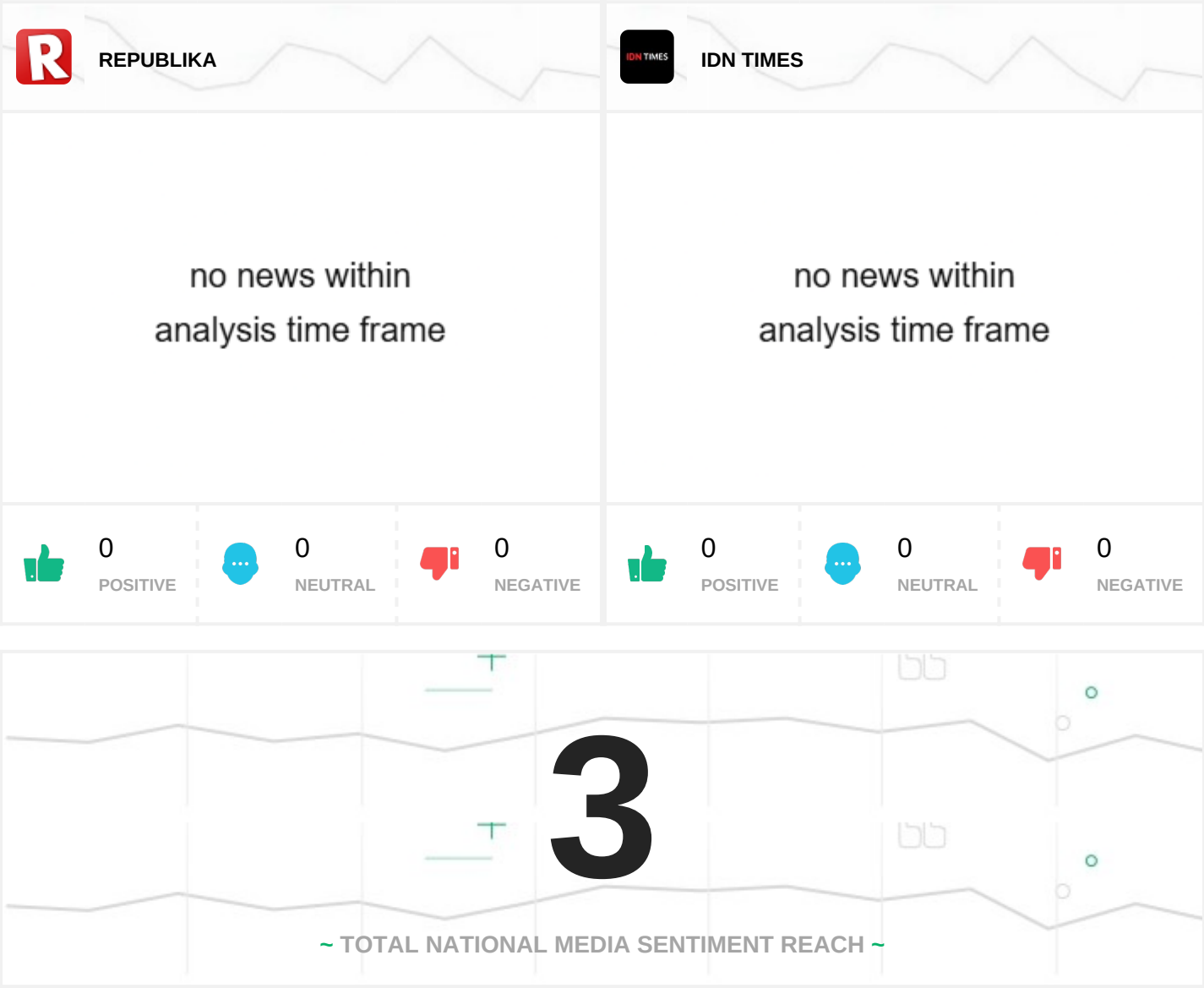
 National Media Sentiment Reach (Continuation from Previous) ~

 OKEZONE no news within analysis time frame  0 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE	 TEMPO no news within analysis time frame  0 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE
 TV ONE NEWS no news within analysis time frame  0 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE	 inews no news within analysis time frame  0 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE

 National Media Sentiment Reach (Continuation from Previous) ~

 ANTARA NEWS no news within analysis time frame  0 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE	 SINDO NEWS   1 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE
 MERDEKA no news within analysis time frame  0 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE	 BERITA SATU no news within analysis time frame  0 POSITIVE  0 NEUTRAL  0 NEGATIVE

National Media Sentiment Reach (Continuation from Previous) ~



 Related Searches for Optik Tunggal 2025 03 on Google ~

#	KEYWORD
1	 Optik Melawai
2	 Harga Kacamata Di Optik Tunggal
3	 Optik Tunggal Terdekat
4	 Optik Seis
5	 Merk Kacamata Di Optik Tunggal
6	 Optik Tunggal Vs Optik Melawai
7	 Harga Lensa Progresif Optik Tunggal
8	 Harga Lensa ZEISS Optik Tunggal



Questions People Also Ask About Optik Tunggal 2025 03 on Google ~

QUESTION

- 1

 Apakah Optik Tunggal Menerima BPJS?
- 2

 Apa Itu Optik Tunggal?
- 3

 Cek Mata Di Optik Tunggal Bayar Berapa?
- 4

 Optik Tunggal Milik Siapa?



Most Engaged Social Media Profiles on Optik Tunggal 2025 03 ~

#	PROFILE	SOURCE	FOLLOWERS	MENTIONS
1	 @Optik Tunggal		18.000	11
2	 @Citifilled		199	1
3	 @puriindahmall		56.700	1
4	 @suncity_madiun		49.200	1
5	 @pakuwonmallbekasi		4.186	1
6	 @recruitmentoptiktunggal		4.061	1



People Searching for Optik Tunggal 2025 03 on TikTok ~

RESULTS

No related search data found for this topic on TikTok.

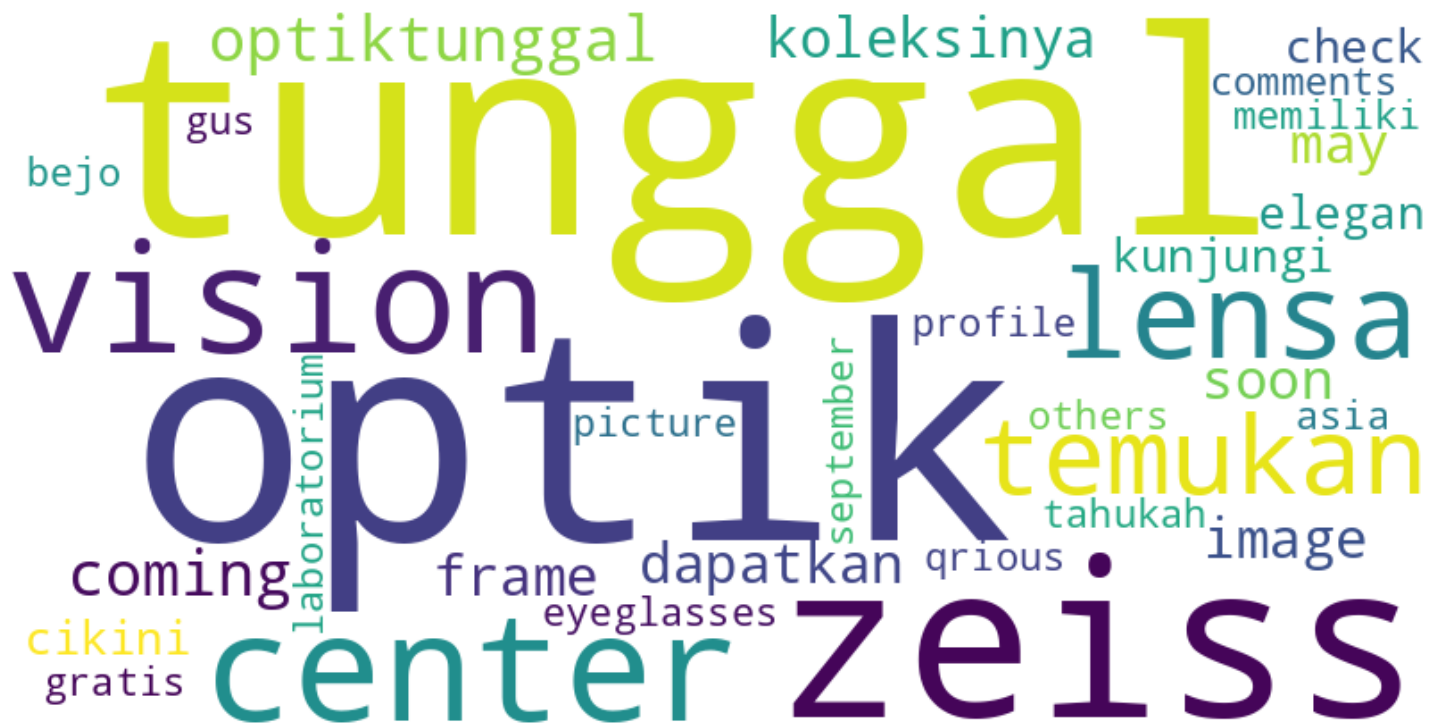
#

 Most Popular National Media Discussing Optik Tunggal 2025 03 ~

#	SITES		READERS OF THE WEEK
1		Kompas.com	53.100.000
2		Detik.com	53.000.001
3		Kumparan.com	49.500.000
4		Liputan6.com	41.200.000
5		Cnnindonesia.com	24.600.000
6		Idntimes.com	15.800.000
7		Sindonews.com	9.400.000
8		Okezone.com	9.000.000
9		Cnbcindonesia.com	8.700.000
10		Suara.com	6.800.000
11		Merdeka.com	6.100.000
12		Tempo.co	2.300.000
13		Republika.co.id	2.100.000
14		Tvonenews.com	1.700.000
15		Tribunnews.com	1.400.000
16		Beritasatu.com	1.300.000
17		Antaranews.com	979.000
18		inews.id	127.000



#



#





~ PROJECT SUMMARY ~



1. Jangkauan Media dan Platform Dominan

- **Total eksposur:** 4.075 mention
 - **Social media:** 4.066 (99,78%)
 - **Media nasional:** 9 (0,22%)
- **Platform sosial terbesar:**
 - Instagram: 2.770 mention
 - Facebook: 704
 - TikTok: 585
 - YouTube: 7
 - X (Twitter): 0

2. Sentimen Konsumen

- **Total sampel analisis:** 20
 - **Positif:** 19
 - **Netral:** 1
 - **Negatif:** 0 (0%)
- **Sentimen positif tertinggi:**
 - Facebook (11 positif)
 - Instagram (5)
 - Suara (1)
 - Liputan 6 (1)
- **Sentimen negatif** hanya muncul di – , berkaitan dengan – dan –

3. Sorotan Strategi Komunikasi

- Optik Tunggal memanfaatkan **konten edukasi dan promosi produk:**
 - Contoh: penawaran gratis lensa ZEISS, diskon hingga 30%, serta konten interaktif seperti “Tebak Warna Lensa Kontak” dan informasi layanan Free Eye Check Up
- Konten promosi mengarah pada:
 - **Peningkatan brand awareness melalui penawaran spesial**

- **Penekanan pada keunggulan produk dan layanan optik**
- **Keterlibatan dengan audiens melalui kampanye digital dan sosial**
- Strategi fokus pada **kampanye sosial media yang terintegrasi dan kolaborasi dengan pusat perbelanjaan dan komunitas**

4. Isu Negatif

- Tidak ditemukan isu negatif yang relevan pada periode pemantauan, terkait:
 - **Tidak ada pemberitaan negatif di media nasional maupun sosial media**
 - Tidak ada keluhan atau isu terkait layanan dan produk

5. Kesimpulan Strategis

- **Citra positif Optik Tunggal terjaga kuat** di masyarakat, dengan dominasi mention dan sentimen positif di media sosial.
- **Kampanye promosi efisien** terletak pada penggunaan konten visual menarik dan penekanan keunggulan produk.
- Kolaborasi dengan pusat perbelanjaan serta penguatan di media nasional menambah kredibilitas brand secara luas.

Kesimpulan Akhir

Optik Tunggal menunjukkan **dominasi positif dan brand presence yang kuat** pada periode pemantauan, dengan 4.075 total eksposur dan 99,78% di antaranya berasal dari sosial media. Keberhasilan mereka didukung oleh **aktivasi sosial media yang intens, konten promosi yang relevan, dan reputasi positif tanpa isu negatif**. Disarankan untuk terus mempertahankan engagement digital dan memperluas edukasi produk untuk memperkuat kepercayaan konsumen.





~ DATA SAMPLE ANALYSIS FROM SOCIAL MEDIA (ALL SENTIMENTS) ~



Facebook (Optik Tunggal) ~

PERIOD : 23 FEB 2025 - 25 MAR 2025

OPTIK TUNGGAL - LENGKAPI GAYAMU DENGAN IC! BERLIN ...

[facebook.com](https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/lingkapi-gayamu-dengan-ic-berlin-sentuhan-minimalis-detai...)

Temukan koleksinya di Optik Tunggal atau ZEISS Vision Center. #optiktunggal ... Dapatkan sekarang di...

<https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/lingkapi-gayamu-dengan-ic-berlin-sentuhan-minimalis-detai...>

OPTIK TUNGGAL - TINGKATKAN PENGALAMAN VISUAL DENGAN ...

[facebook.com](https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/tingkatkan-pengalaman-visual-dengan-kejernihan-luar-biasa...)

Tingkatkan pengalaman visual dengan kejernihan luar biasa dan warna yang lebih nyata. Temukan koleks...

<https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/tingkatkan-pengalaman-visual-dengan-kejernihan-luar-biasa...>

OPTIK TUNGGAL - TEBAK YUK, WARNA LENSE KONTAK YANG SATU ...

[facebook.com](https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/tebak-yuk-warna-lensa-kontak-yang-satu-iniapaakah-anda-bis...)

Dapatkan sekarang di Optik Tunggal atau ZEISS Vision Center. #optiktunggal · May be an image of text...

<https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/tebak-yuk-warna-lensa-kontak-yang-satu-iniapaakah-anda-bis...>

OPTIK TUNGGAL ADDED A NEW PHOTO.

[facebook.com](https://m.facebook.com/100064336283241/photos/1061950819292784/)

Catat tanggalnya dan kunjungi Gedung Optik Tunggal Cikini, Jl. Cikini Raya No. 89, Jakarta Pusat. Ta...

<https://m.facebook.com/100064336283241/photos/1061950819292784/>

OPTIK TUNGGAL - RASAKAN KEJERNIHAN LUAR BIASA SUNGLASSES ...

[facebook.com](https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/rasakan-kejernihan-luar-biasa-sunglasses-dari-maui-jim-de...)

Optik Tunggal kini hadir di Graha Mandiri dengan layanan Free Eye Check Up khusus untuk para karya...

<https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/rasakan-kejernihan-luar-biasa-sunglasses-dari-maui-jim-de...>

OPTIK TUNGGAL ADDED A NEW PHOTO.

[facebook.com](https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/d41d8cd9/1045601160927750/)

Kunjungi dan temukan koleksinya di Optik Tunggal dan ZEISS Vision Center #optiktunggal · May be an i...

<https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/d41d8cd9/1045601160927750/>

OPTIK TUNGGAL ADDED A NEW PHOTO.

[facebook.com](https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/d41d8cd9/1063606519127214/)

Optik Tunggal added a new photo ... Dapatkan sekarang di Optik Tunggal atau ZEISS Vision Center.

<https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/d41d8cd9/1063606519127214/>

OPTIK TUNGGAL - TETAP STYLISH DENGAN SENTUHAN MINIMALIS....

[facebook.com](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1053879060099960&id=100064336283241)

Temukan koleksinya di Optik Tunggal dan ZEISS Vision Center #optiktunggal. May be an image of 1 pers...

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1053879060099960&id=100064336283241

OPTIK TUNGGAL - SETIAP LANGKAH DI GINZA MEMBAWA ANDA ...

[facebook.com](https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/setiap-langkah-di-ginza-membawa-anda-lebih-dekat-pada-kem...)

Optik Tunggal - Setiap langkah di Ginza membawa Anda lebih dekat pada kemewahan dan gemerlap Tokyo y...

<https://m.facebook.com/optiktunggal/photos/setiap-langkah-di-ginza-membawa-anda-lebih-dekat-pada-kem...>

OPTIK TUNGGAL - NIKMATI SETIAP MOMEN DENGAN PENGLIHATAN...

[facebook.com](https://www.facebook.com)

Optik Tunggal profile picture. Optik Tunggal ?. 5h???. ?. Nikmati setiap momen dengan penglihatan yan...

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1045520730935793&id=100064336283241

OPTIK TUNGGAL - QRIOUS, CLEAR CONTACT LENS WITH BLUE LIGHT...

[facebook.com](https://www.facebook.com)

Optik Tunggal profile picture. Optik Tunggal ?. 2h???. ?. Qrious, clear contact lens with blue light...

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1047806477373885&id=100064336283241





~ DATA SAMPLE ANALYSIS FROM SOCIAL MEDIA (ALL SENTIMENTS) ~



YouTube (Optik Tunggal) ~

PERIOD : 23 FEB 2025 - 25 MAR 2025

PLAZA SEMANGGI BERTRANSFORMASI MENJADI LIPPO MALL ...

[youtube.com](#)

... Optik Tunggal 7. Starbucks 8. The Palace 9. Aldo (Coming Soon) 10. Dewata by Monsieur Spoon (Com...

https://www.youtube.com/watch?v=_qNW2m2-t8c





~ DATA SAMPLE ANALYSIS FROM SOCIAL MEDIA (ALL SENTIMENTS) ~



Instagram (Optik Tunggal) ~

PERIOD : 23 FEB 2025 - 25 MAR 2025

PENAWARAN TERBAIK HANYA DI OPTIK TUNGGAL. ...

[instagram.com](https://www.instagram.com/livingworldpekanbaru/p/CoJXVDsPpxo/)

Beli frame, GRATIS Lensa ZEISS! Ya, setiap membeli frame di store Optik Tunggal maka Anda akan langs...

<https://www.instagram.com/livingworldpekanbaru/p/CoJXVDsPpxo/>

PURI INDAH MALL ON INSTAGRAM: "TAHUKAH ANDA? OPTIK TUNGGAL ...

[instagram.com](https://www.instagram.com/puriindahmall/reel/Ciek0TMrozx/)

4 likes, 0 comments - puriindahmall on September 13, 2022: "Tahukah Anda? Optik Tunggal adalah satu-...

<https://www.instagram.com/puriindahmall/reel/Ciek0TMrozx/>

TAHUKAH ANDA? OPTIK TUNGGAL ADALAH SATU-SATUNYA OPTIK DI ...

[instagram.com](https://www.instagram.com/suncity_madiun/reel/CiSTYvSP6TA/)

17 likes, 0 comments - suncity_madiun on September 9, 2022: "Tahukah Anda? Optik Tunggal adalah satu...

https://www.instagram.com/suncity_madiun/reel/CiSTYvSP6TA/

30 APRIL 2025. SYARAT & KETENTUAN BERLAKU. #OPTIKTUNGGAL ...

[instagram.com](https://www.instagram.com/pakuwonmallbekasi/p/DG40b3MykAX/?api=WhatsApp%E5%8D%8F%E8%AE%AE%E6%B3%A8%E...)

... Optik Tunggal dan ZEISS Vision Center, dengan diskon hingga 30% untuk pembelian frame, lensa, da...

<https://www.instagram.com/pakuwonmallbekasi/p/DG40b3MykAX/?api=WhatsApp%E5%8D%8F%E8%AE%AE%E6%B3%A8%E...>

HELLO JOBSEEKER! BERGABUNGLAH BERSAMA KAMI ...

[instagram.com](https://www.instagram.com/recruitmentoptiktunggal/p/DHSM4ygxqp1/)

... Optik Tunggal terdekat atau Email: recruitment@optiktunggal.com Subject: Nama_Posisi_Jogja *Hany...

<https://www.instagram.com/recruitmentoptiktunggal/p/DHSM4ygxqp1/>





~ DATA SAMPLE ANALYSIS FROM NATIONAL MEDIA (ALL SENTIMENTS) ~



Liputan 6 (Optik Tunggal) ~

PERIOD : 23 FEB 2025 - 25 MAR 2025

RAMADAN PENUH BERKAH, ADVANCE MEDICARE CORPORA ...

[liputan6.com](https://www.liputan6.com)

Alexander Kurniawan, Managing Director PT Advance Medicare Corpora sekaligus CEO PT Optik Tunggal Se...

<https://www.liputan6.com/citizen6/read/5961910/ramadan-penuh-berkah-advance-medicare-corpora-berbagi...>





~ DATA SAMPLE ANALYSIS FROM NATIONAL MEDIA (ALL SENTIMENTS) ~



Sindo News (Optik Tunggal) ~

PERIOD : 23 FEB 2025 - 25 MAR 2025

BERBAGI KEBAHAGIAAN DI BULAN RAMADAN BERSAMA ANAK ...

[sindonews.com](https://lifestyle.sindonews.com/read/1543501/166/berbagi-kebahagiaan-di-bulan-ramadan-bersama-anak-a...)

Alexander Kurniawan, Managing Director PT. Advance Medicare Corpora serta CEO PT. Optik Tunggal Semp...

<https://lifestyle.sindonews.com/read/1543501/166/berbagi-kebahagiaan-di-bulan-ramadan-bersama-anak-a...>



~ DATA SAMPLE ANALYSIS FROM NATIONAL MEDIA (ALL SENTIMENTS) ~



Suara (Optik Tunggal) ~

PERIOD : 23 FEB 2025 - 25 MAR 2025

BERBAGI TAK HANYA MATERI: INSPIRASI KEBAIKAN UNTUK ...

[suara.com](https://www.suara.com)

Managing Director PT Advance Medicare Corpora, Alexander Kurniawan, yang juga merupakan CEO PT Optik...

<https://www.suara.com/lifestyle/2025/03/19/070820/berbagi-tak-hanya-materi-inspirasi-kebaikan-untuk-...>

